

## TERMOS DE REFERÊNCIA Pessoa Física

<b>Coordenação – Campanha Pequim+20</b>	
<b>Localização:</b>	Brasília - DF
<b>Prazo para candidatura:</b>	16 de outubro de 2014
<b>Tipo de contrato</b>	Service Contract
<b>Nível do Posto</b>	SB-4
<b>Idioma(s) necessário:</b>	Português / Inglês
<b>Data esperada de início:</b>	1 de novembro de 2014
<b>Data esperada de fim:</b>	31 de outubro de 2015
<b>Objetivos</b>	
Planejamento, produção, divulgação e realização de todas as ações da campanha Pequim+20 “Empoderar as Mulheres. Empoderar a Humanidade. Imagine!”.	
<b>Antecedentes</b>	
<p>A ONU Mulheres está fazendo uma mobilização internacional no contexto do 20º aniversário da 4ª Conferência Mundial sobre a Mulher, realizada em Pequim, no ano de 1995. Trata-se de um momento histórico que definiu, para o mundo, o conceito de gênero, a noção de empoderamento das mulheres e a estratégia de políticas transversais com perspectiva de gênero. Tornou-se, assim, um marco global para os direitos das mulheres e meninas.</p> <p>A Conferência Mundial sobre a Mulher de Pequim teve a presença de 17.000 participantes e 30.000 pessoas assistiram ao fórum de ONGs. Em 2015, as Nações Unidas avaliarão o processo nos últimos 20 anos na aplicação da Plataforma de Ação de Pequim, baseando-se nos relatórios nacionais que estão sendo preparados pelos Estados-membros da ONU.</p> <p>Em 22 de maio de 2014, a ONU Mulheres lançou a campanha Pequim+20 “Empoderar as Mulheres. Empoderar a Humanidade. Imagine!”. Um ano de atividades em todo o mundo</p>	

pretende mobilizar tanto os governos como cidadãos e cidadãs para imaginar um mundo em que a igualdade de gênero seja uma realidade e se unir a um debate mundial sobre o empoderamento das mulheres com a finalidade de empoderar a humanidade.

A ONU Mulheres preparou um centro de informação mundial que contará com várias declarações e testemunhos de pessoas sobre as suas experiências pessoais referentes aos avanços de direitos, celebridades defensoras da causa, assim como um calendário para acompanhar os acontecimentos de Pequim +20. A plataforma web HeforShe (EleporEla) mostrará homens com destaque que atuam para colocar fim à violência contra as mulheres e para fomentar a igualdade.

Durante a campanha estão planejados vários acontecimentos relevantes em todo o mundo. No mês de junho, dezenas de milhares de pessoas se reuniram na Suécia para promover a proteção dos direitos humanos das mulheres e meninas. Na Conferência sobre o Clima, em setembro, em Nova Iorque, outro acontecimento reuniu Chefas de Estado e ativistas. Em novembro, na Índia, homens e meninas demonstraram seu apoio em favor da igualdade de gênero.

A comemoração formal do 20º aniversário acontecerá durante o 59º período de sessões da Comissão sobre a Condição Jurídica e Social da Mulher e o Dia Internacional da Mulher de 2015, no mês de março, os quais serão dedicados a Pequim + 20. Também está programada, para setembro de 2015, uma reunião de alto nível para a adoção de compromissos.

Durante as duas últimas décadas ocorreram progressos importantes nos direitos jurídicos, avanços na educação e na participação de mulheres na vida pública. Contudo, ainda há muito por fazer para acabar com a desigualdade de gênero nos salários e nas oportunidades, a baixa representação de mulheres nos cargos de liderança tanto no setor público como no privado, o casamento infantil e a desenfreada violência e outras violações que acometem mulheres e meninas.

Por se tratar de uma campanha de mobilização e divulgação, a Comunicação é peça fundamental na disseminação da iniciativa Pequim+20. A ONU Mulheres busca um/a consultor/a local para o planejamento, produção, divulgação e execução de suas ações.

## Responsabilidades

Sob a supervisão da Gerente de Programas, e em colaboração com a Assessora de Comunicação, a/o Coordenador/a deverá:

1. Produzir conteúdos diários para as redes sociais da campanha Pequim+20 para engajamento do público brasileiro, produzindo relatórios de acesso e avaliação da reação do público.
2. Produzir conteúdos semanais (matérias jornalísticas) para o site da ONU Mulheres sobre Pequim+20.
3. Produzir informativo eletrônico mensal (newsletter) Pequim+20 para distribuição para mailing list.

4. Planejar, produzir e executar ações de comunicação online e off-line para a iniciativa.
5. Revisar, estabelecer parcerias estratégicas e executar Plano de Ação da campanha Pequim+20 do Escritório da ONU Mulheres no Brasil.
6. Fomentar parcerias com grupos de mídia, visando a ampla divulgação da campanha Pequim+20 no Brasil.
7. Cobrir em texto e foto todos os eventos e ações realizados no âmbito da iniciativa.
8. Contratar profissionais que se façam necessários na produção, execução e /ou cobertura de ações no âmbito da iniciativa.
9. Manter constante contato e alinhamento com o escritório regional da ONU Mulheres para Américas e Caribe, assim como com a Sede em Nova Iorque, relativo à campanha Pequim+20.
10. Realizar apresentações e relatórios com resultados de ações brasileiras no âmbito da iniciativa, bem como articular ações conjuntas entre países.
14. Outras atividades relacionadas com a campanha HeForShe e iniciativas de comunicação da ONU Mulheres vinculadas à igualdade de gênero e ao empoderamento das mulheres.

### Local de trabalho, Viagens e Insumos

O trabalho deve realizar-se na sede da ONU Mulheres Brasil, em Brasília, DF, Brasil. Custos de deslocamento até Brasília são de responsabilidade da/o consultor/a.

### Requisitos

#### **Requisitos mínimos (eliminatório)**

Educação:

Bacharelado em Jornalismo, Publicidade, Ciências Sociais (Ciência Política, Sociologia, Antropologia ou Relações Internacionais), e áreas afins.

Idioma:

Fluência em Português e Inglês.

Experiência:

Mínimo de 3 anos de experiência acadêmica e/ou profissional nos temas de gênero.

#### **Requisitos desejáveis (classificatório)**

Educação:

Mestrado em Comunicação, Ciências Sociais (Ciência Política, Sociologia, Antropologia ou Relações Internacionais), Estudos de Gênero ou áreas afins.

Idioma:

Fluência em Espanhol.

Experiência:

Experiência profissional com produção e/ou execução de campanhas (publicitárias, comerciais ou sociais) online e/ou off-line.

Experiência acadêmica e/ou profissional com a promoção da igualdade racial.

Experiência profissional com produção de conteúdo digital para web e redes sociais.

Experiência profissional e/ou acadêmica em gestão do conhecimento.

### Habilitação

As/os candidatas/os interessadas/os em participar do processo seletivo deverão apresentar os seguintes documentos, em arquivos separados:

1 - P11 disponível em

[http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2014/04/formulario\\_p11.doc](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2014/04/formulario_p11.doc)

2 - Carta de interesse

3 - Pelo menos dois artigos ou publicações escritos pela/o candidata/o relacionadas com o conteúdo da consultoria.

4 - Portfólio com campanhas online e/ou off-line desenvolvidas pela/o candidata/o.

## Seleção

As candidaturas deverão cumprir integralmente e rigorosamente os requisitos mínimos, e serão selecionadas em função dos seguintes critérios:

<b>Pessoas físicas</b>	
Mestrado em Comunicação, Ciências Sociais (Ciência Política, Sociologia, Antropologia ou Relações Internacionais), Estudos de Gênero ou áreas afins.	10
Experiência profissional com produção de conteúdo digital para web e redes sociais.	30
Experiência profissional com produção e/ou execução de campanhas (publicitárias, comerciais ou sociais) online e/ou off-line.	30
Experiência acadêmica e/ou profissional com a promoção da igualdade racial.	10
Experiência profissional e/ou acadêmica em gestão do conhecimento	20
	100

Os critérios serão avaliados com base nos documentos listados na seção "Habilitação".

### **Processo de seleção**

**Primeira fase:** Triagem de propostas de acordo com os requisitos mínimos.

**Segunda fase:** Análise das candidaturas pelo Comitê de Seleção, composto de três membros. Classificação de acordo com os critérios.

**Terceira fase:** Prova Escrita, se necessário.

**Quarta fase:** Entrevista pelo Comitê de Seleção, se necessário.

## Candidatura

Candidatas/os interessadas/os e qualificadas/os devem enviar todos os documentos listados na seção "Habilitação" para: [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) até 16 de outubro de 2014. Especificar no assunto da mensagem: "Coordenação - "Campanha Pequim+20".

Candidatas/os que não apresentarem todos os documentos serão desclassificados.

Dado o grande número de candidaturas recebidas, somente as/os candidatas/os selecionadas/os para a cada fase serão notificados/as.

Dado o grande número de candidaturas recebidas, somente as/os candidatas/os selecionadas/os para a cada fase serão notificados/as.

Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos necessários devem ser encaminhados para [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org). Especificar no assunto da mensagem: "Dúvida: Coordenação - "Campanha Pequim+20".

### Observações

Candidatas/os com vínculo financeiro com instituições públicas só poderão ser contratados se apresentarem evidência de licença sem vencimentos ou exoneração.

Candidatas/os não podem ter um contrato ativo ou pendências com a ONU Mulheres.

Candidatas/os não podem ter parentesco direto com funcionários/as do sistema Nações Unidas.

Candidatas/os devem ter nacionalidade brasileira ou permissão para trabalhar no Brasil.